



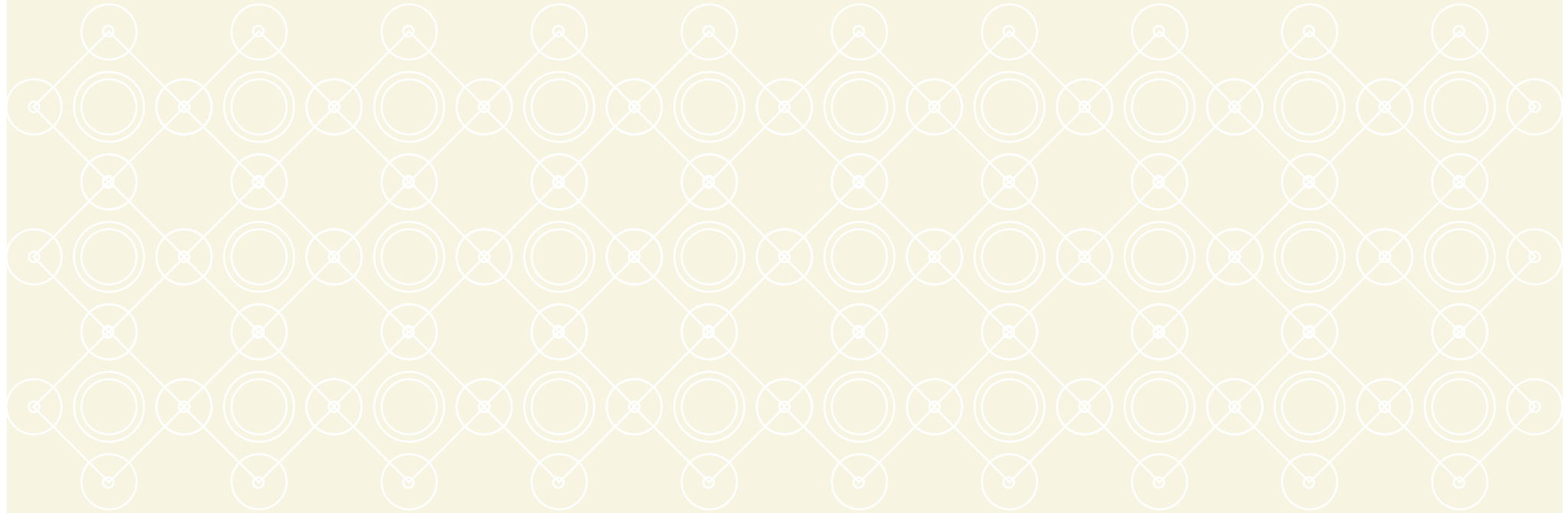
# MANUAL DE MARCA

México, 2021.

# El Gran Bajío

Iniciativa que articula una comunidad empresarial con el objetivo de impulsar al Bajío como la mejor región de América Latina para la inversión y el desarrollo de proyectos.

Esto a través de una macro estrategia basada en capacitaciones especializadas, seminarios de inversión y una ambiciosa agenda internacional para acelerar los negocios.



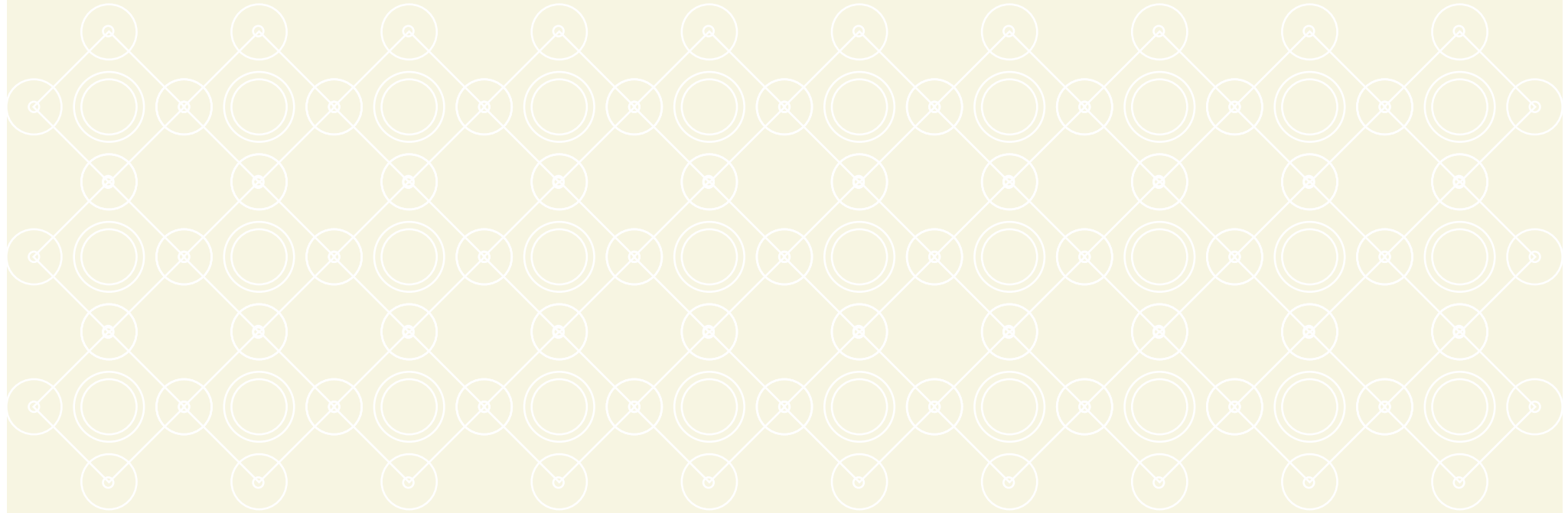
# USO DE MARCA

El nombre oficial es “El Gran Bajío” por lo que el artículo “el” deberá escribirse siempre iniciando en mayúscula y no se realiza la contracción en la escritura cuando la preposición “de” le antecede.

Las tres palabras que conforman el nombre siempre deberán iniciar en mayúscula.

La única abreviación permitida en el uso de marca es “EGB”.

El nombre y el logotipo son marca registrada, por lo que no podrá tener ninguna alteración en sus elementos.



# LOGOTIPO

## Logotipo primario

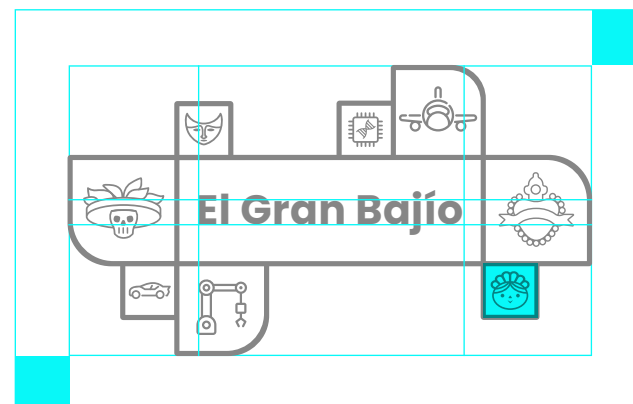
Logo rojo  
fondo crema

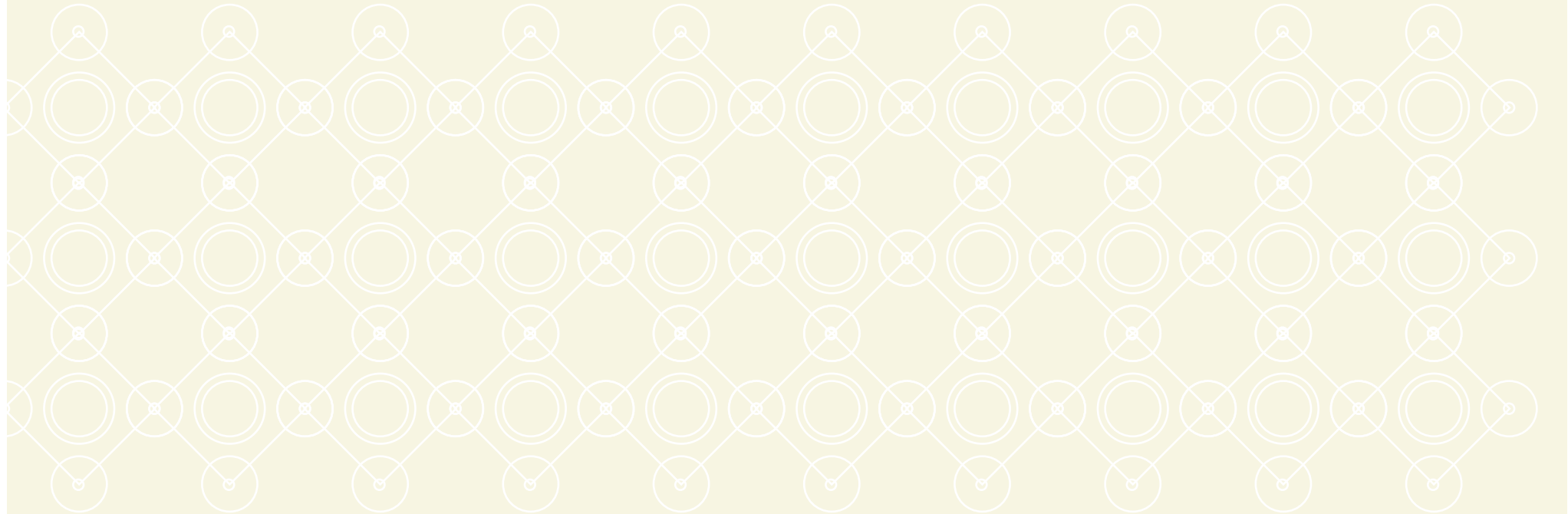


Logo crema  
fondo rojo

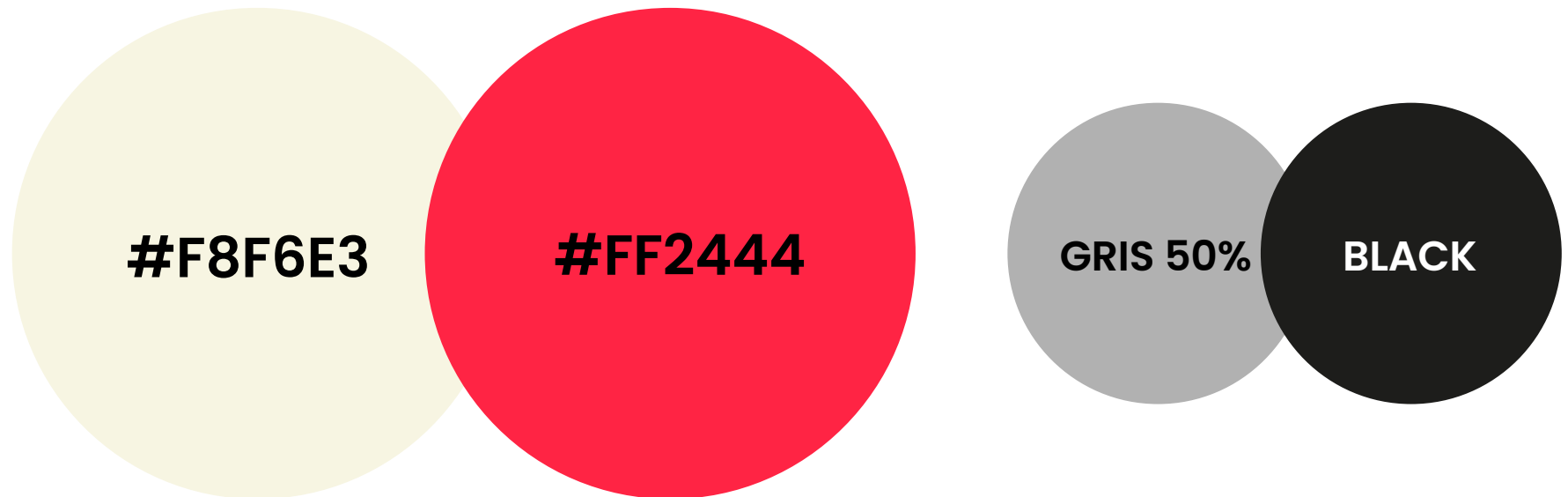


## Zona de seguridad





# COLORES





**La mejor región  
de América Latina.**

**Requerimientos de prensa:**

**[elgranbajio.com/pressroom](http://elgranbajio.com/pressroom)  
[medios@elgranbajio.com](mailto:medios@elgranbajio.com)**

**[elgranbajio.com](http://elgranbajio.com)**





**TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS**